

来場者が立ち留まる 来る！佐倉市産業大博覧会に向けて

お客様を惹きつけるディスプレイと陳列で
 バエる店舗をDIY！



受講料 **無料**
 定員 **30名**

展示会演出 陳列・POP の極意

めざせ！
 ビジュアル系
 店舗・売り場

NY 五番街老舗百貨店「Bergdorf Goodman」、ロサンゼルス「Kelly Wearstler Interior Design」での経験から世界レベルの人を惹きつける見せ方を提案。行動心理学、色彩学、マーケティング理論、売れる仕組みをもとにVMD(ビジュアルマーチャンダイジング)のノウハウで唯一無二の感性価値の向上と集客に繋がります。あなたらしくあなたの手でお店を変えてみませんか？

【日時】

令和6年10月17日 **木**

17:30~19:30

【会場】 **佐倉商工会議所**

3階 大会議室
 (佐倉市表町3-3-10)

お申込方法

下記受講申込書に必要事項をご記入の上、
 FAXにてお申込み下さい。Web申込みも可

FAX. 043-486-5963

問合せ先

佐倉商工会議所 中小企業相談所

TEL. 043-486-2331

講座内容

- お客様が共感するVMD(店舗 売り場の視覚的訴求効果)とは？
- 欧米の話題の店舗で取り入れているVMDのノウハウとは？
- 市場調査からビジュアライゼーションまで
- 売り場のアイキャッチを作りお客様を誘導するVP. PP. IP
- 購買心理について知ろう
- オンリーワンの店づくりの五感訴求の方法
- 客行動の流れを作る方法
- 売り場の効果的な訴求範囲とは
- 心に伝わる陳列構成とは
- 展示会のための商品構成
- 商品分類と陳列のルールとは



上記よりWeb申込み可能

講師 VMDプランナー/店舗と売り場の集客とディスプレイと売り方の専門家



たじり なほみ
田尻 尚美 (TAJIRI NAOMI) さん

H.Bee.Planning 代表。NY五番街老舗百貨店 Bergdorf Goodman にてクリスマス ウィンドーディスプレイプロジェクト、LA Beverly Hills にて、Kelly Wearstler Interior Design でデザイナーズホテルのインテリア デコレーター、Missoni USA にてアンジェラミッソーニ氏の元で Beverly Hills 新店舗立ち上げのVMDコーディネーターとして勤務。

10/17 販売促進セミナー『来場者が立ち留まる店舗演出陳列・POPの極意』受講申込書

事業者名		当日の連絡先	
e-mail			
参加者名	①	②	

※ご記入いただいた個人情報は、個人情報保護法に則り適切に取り扱います。